

GETRÄNKE

Begrüßung / Aperitif

| | | |
|-------------------------------------|-------|------|
| Sekt Hausmarke, trocken | 0,1 l | 4,50 |
| Campari Orangensaft | 0,2 l | 7,50 |
| Aperol Spritz | 0,1 l | 6,50 |
| Hugo - Sekt mit Holunderblütensirup | 0,1 l | 6,50 |
| Martini Bianco/ Rosso | 5 cl | 4,50 |
| Sherry Fino/Medium/Cream | 5 cl | 4,50 |

Biere

| | | |
|--|------------|------|
| HAAKE Beck Pils vom Fass / Alster ^{1,2} | 0,3 l | 3,10 |
| | 0,5 l | 4,80 |
| Moorbier vom Fass | 0,3 l | 3,50 |
| Franziskaner Hefeweizen vom Fass | 0,5 l | 4,80 |
| Franziskaner Alkoholfrei | Fl. 0,50 l | 4,80 |
| Beck's Alkoholfrei | Fl. 0,33 l | 3,20 |
| Vitamalz | Fl. 0,33 l | 3,00 |

Alkoholfreie Getränke

| | | |
|---|------------|------|
| Vilsa Gourmet Mineralwasser | Fl. 0,25 l | 2,50 |
| | Fl. 0,75 l | 5,70 |
| CocaCola ^{1,3,9} , Fanta ^{1,2} , Sprite ^{1,2} , Mezzo ^{1,9} | Fl. 0,20 l | 2,50 |
| | Fl. 0,33 l | 4,00 |
| Apfelschorle | 0,2 l | 2,50 |
| | 0,4 l | 4,00 |
| Schweppes Bitter Lemon ^{3,10} , Ginger Ale ¹ , Tonic ¹⁰ | 0,2 l | 3,00 |
| Klindworth Orangensaft, Apfelsaft, Rote Traube | 0,2 l | 3,00 |

Alle Preise in Euro, inkl. 19 % MwSt.



Offene Weißweine

| | | |
|--|-------|-------|
| ,Hausmarke' Tietjens Hütte trocken | 0,2 l | 5,50 |
| | 0,5 l | 13,50 |
| | 1,0 l | 26,00 |
| Riesling QbA, trocken Schlossmühlenhof, Rheinhessen | 0,2 l | 6,50 |
| Kerner Spätlese, mild Schloßmühlenhof, Rheinhessen | 0,2 l | 6,50 |
| Grauburgunder ,Naturbursche', trocken Landgraf, Rheinhessen in BIO-Qualität | 0,2 l | 7,50 |
| Weißburgunder Bischofskreuz, trocken Pfaffmann, Pfalz | 0,2 l | 7,50 |
| Weinschorle | 0,2 l | 4,50 |

Offene Rot- und Roséweine

| | | |
|---|-------|-------|
| ,Hausmarke' Tietjens Hütte trocken | 0,2 l | 5,50 |
| | 0,5 l | 13,50 |
| | 1,0 l | 26,00 |
| Montepulciano d'Abruzzo EPICURO, trocken Monte Porzio Catone, Italien | 0,2 l | 7,50 |
| Shiraz MAN Skaapveld, trocken Coastal Region, Südafrika | 0,2 l | 7,50 |
| Dornfelder, halbtrocken Schloß Mühlenhof, Rheinhessen | 0,2 l | 6,90 |
| Merlot Qualitätswein, trocken Lergenmüller, Pfalz | 0,2 l | 7,50 |
| Don Camillo Sangiovese Cabernet Sauvignon Terre di Chieti IGT, Italien – trocken | 0,2 l | 8,50 |
| Rosé Viña Maipo, trocken Central Valley, Chile | 0,2 l | 6,50 |

Flaschen ,Prickelndes'

| | | |
|---|--------|-------|
| Sekt Cachelsberg -Hausmarke- trocken | 0,75 l | 24,90 |
| Sekt Cachelsberg, als alkoholfreie Alternative | 0,75 l | 24,90 |
| Crémant d' Loire Louis Despas, Frankreich | 0,75 l | 45,00 |



Flaschenweine - weiß

| | | |
|--|------------|-------|
| Riesling QbA, trocken | Fl. 0,75 l | 24,90 |
| Schlossmühlenhof, Rheinhessen | | |
| Familie Michel setzt in ihrem Weingut auf Qualität, nicht auf Masse und das schmeckt man in diesem sortentypischen Riesling mit Aromen von Aprikose. | 0,2 l | 6,50 |
| Kerner Spätlese, mild | Fl. 0,75 l | 24,90 |
| J. Raabe, Pfalz | | |
| Im schönen St. Martin baut die Familie Raabe seit Generationen Wein an, am liebsten Weißweine, wie diesen sortentypischen Kerner. | 0,2 l | 6,50 |
| Weißburgunder, trocken | Fl. 0,75 l | 27,90 |
| Nußdorfer Bischofskreuz | | |
| Karl Pfaffmann, Pfalz | 0,2 l | 7,50 |
| Auf lehmigen Lößböden und im Traditions-Weingut Pfaffmann entsteht ein leckerer Wein mit trinkanimierender Frische und dezenter Fruchtsäure. | | |
| Grauburgunder QbA, trocken | Fl. 0,75 l | 27,90 |
| ‚Naturbursche‘, in BIO-Qualität | | |
| Landgraf; Rheinhessen | 0,2 l | 7,50 |
| Ein kräftig-dichter Grauburgunder, mit angenehmer Fruchtnote für Nase und Gaumen. Wein aus biologisch-dynamisch angebauten Trauben | | |
| White Vineyard, trocken | Fl. 0,75 l | 29,00 |
| M. Pfaffmann, Pfalz | | |
| Ein Cuvée aus Chardonnay und Weißburgunder - zu gut, um nur als Sommerwein getrunken zu werden. | | |
| Gavi di Gavi DOCG, trocken | Fl. 0,75 l | 34,00 |
| Bersano, Piemont | | |
| Ein frischer Gavi aus der Provinz Alessandria, hergestellt aus der traditionellen Piemontese Rebsorte Cortese. | | |



Flaschenweine – rot und rosé

| | | |
|--|--------|-------|
| Montepulciano d'Abruzzo, trocken | 0,75 l | 27,90 |
| EPICURO, Monte Porzio Catone, Italien | | |
| Intensiver Süditaliener mit kräftigen Aromen | 0,2 l | 7,50 |
| Shiraz MAN Skaapveld, trocken | 0,75 l | 27,90 |
| Coastal Region, Südafrika | | |
| Die Ehefrauen Marie, Anette und Nicky der drei Gründer sind Namensgeber für dieses junge Weinunternehmen aus Stellenbosch. Dieser Shiraz wurde im Eichenfass gelagert. | 0,2 l | 7,50 |
| Dornfelder, halbtrocken | 0,75 l | 26,90 |
| SchlossMühlenhof, Rheinhessen | | |
| Intensiv violett im Glas, weich und fruchtig auf der Zunge – ein leckerer Wein. | 0,2 l | 6,90 |
| Merlot Qualitätswein, trocken | 0,75 l | 27,90 |
| Lergenmüller, Pfalz | | |
| Lebendig frisch mit Rasse und Rückgrat. Ungewöhnliche Komposition aus zarter Tannin- und Fruchtnote. | 0,2l | 7,50 |
| Primitivo, trocken | 0,75 l | 29,00 |
| Farnese Vini, Abruzzan Italien | | |
| Gut ausbalancierter, tiefroter Primitivo. Kräftig und doch samtig rund. | | |
| 'Don Camillo' Terre di Chieti IGT | 0,75 l | 32,00 |
| Sangiovese Cabernet Sauvignon, trocken | | |
| Farnese Vini, Abruzzan Italien | | |
| . | | |
| Rosé Viña Maipo, trocken | 0,75 l | 24,90 |
| Central Valley, Chile | | |
| Am Fuße der Anden liegen die Weinberge für diesen fruchtigen, leichten Merlot Rosé. | 0,2 l | 6,50 |



Spirituosen

| | | |
|---------------------------|------|------|
| Mackenstedter Korn 32 % | 2 cl | 1,90 |
| Malteser Kreuz | 2 cl | 2,90 |
| Linie / Jubiläums Aquavit | 2 cl | 3,50 |
| Grappa | 2 cl | 3,50 |
| Obstler | 2 cl | 3,50 |
| Williams Birne | 2 cl | 3,50 |
| Wodka Gorbatchow | 2 cl | 3,50 |
| Gordon's Dry Gin | 2 cl | 3,50 |
| Fernet Branca / Menta | 2 cl | 2,90 |
| Jan Torf Kräuterlikör | 2 cl | 2,90 |
| Jägermeister | 2 cl | 2,90 |
| Asbach Uralt | 2 cl | 3,50 |
| Rémy Martin VSOP | 2 cl | 5,50 |
| Bailey's Irish Cream | 2 cl | 3,50 |
| Rum Havana Club 38 % | 2 cl | 3,50 |
| Whisky Bourbon / Scotch | 2 cl | 4,00 |

Kaffee / Tee / Schokolade

| | | | |
|-----------------------|----------------------------------|---|------|
| Tasse Kaffee | AZUL Café Bremen 100% Arabica |  | 2,50 |
| Kännchen Kaffee | | | 4,40 |
| Cappuccino | AZUL Café Bremen 100% Arabica |  | 2,80 |
| Milchkaffee | | | 3,20 |
| Latte Macchiato | AZUL Café Bremen 100% Arabica |  | 3,20 |
| Espresso | | | 2,00 |
| Espresso Macchiato | | | 2,20 |
| Glas heiße Schokolade | | | 2,50 |
| Glas Tee | | | 2,20 |
| Kännchen Tee | | | 3,90 |
| Grog / Glühwein | | | 4,50 |



Zusatzstoffe

- | | | | |
|---|--------------------------|----|------------------------------------|
| 1 | mit Farbstoff | 9 | koffeinhaltig |
| 2 | mit Konservierungsstoff | 10 | chininhaltig |
| 3 | mit Antioxidationsmittel | 11 | mit Süßungsmittel |
| 4 | mit Geschmacksverstärker | 12 | enthält eine Phenylalaninquelle |
| 5 | mit Schwefeldioxid | 13 | gewachst |
| 6 | mit Schwärzungsmittel | 14 | mit Taurin |
| 7 | mit Phosphat | 15 | mit Nitritpökelsalz |
| 8 | mit Milcheiweiß | | |

